

INENKA

BUSINESS SCHOOL

MÁSTER EN PATENTES Y MARCAS + MÁSTER EN DERECHOS DE AUTOR

CON CERTIFICACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL + RECONOCIMIENTO DE 60 ECTS Y PRÁCTICAS GARANTIZADAS

INA067

www.escuelainenka.com



Certificación universitaria internacional



Escuela asociada a:



CECAP

aen



DESTINATARIOS

La doble titulación en **Patentes y Marcas + Máster en Derechos de Autor** se dirige a todas aquellas personas que quieren formarse en el ámbito de la propiedad intelectual e industrial. La formación se desarrolla en el marco de la legislación que ampara los derechos de autor. De modo que, el alumno estudiará los principios de la ley que regulan este ámbito. Así, adquirirá nociones sobre la propiedad intelectual e industrial, sus tipos de protecciones y los fundamentos jurídicos que la amparan. El temario hace especial hincapié en el derecho de marcas y patentes, así como en el derecho de la competencia desleal. El estudiante también conocerá cuál es la protección de la propiedad intelectual en relación a las nuevas tecnologías. Por otra parte, en lo que respecta a los derechos de autor, el doble máster aborda la fiscalidad de la edición, las bases para la contratación de servicios editoriales o la gestión de la propiedad intelectual de las imágenes, entre otras cuestiones.



MODALIDAD

Puedes elegir entre:

- **A DISTANCIA:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu domicilio el pack formativo que consta de los manuales de estudio y del cuaderno de ejercicios.
- **ON LINE:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu correo electrónico las claves de acceso a nuestro Campus Virtual donde encontrarás todo el material de estudio.

Ambas modalidades incluyen **PRÁCTICAS GARANTIZADAS** en empresas. Mediante este proceso se suman las habilidades prácticas a los conceptos teóricos adquiridos en el curso. Las prácticas serán presenciales, de 3 meses aproximadamente, en una empresa cercana al domicilio del alumno.



DURACIÓN

La duración del curso es de 1500h, reconocidas con 60 ECTS.



IMPORTE

Importe Original: ~~3600€~~

Importe Actual: 1800€



CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "**MÁSTER EN PATENTES Y MARCAS + MÁSTER EN DERECHOS DE AUTOR**", de INENKA BUSINESS SCHOOL, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP y AEEN, máximas instituciones españolas en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez de los contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

Junto al diploma, el alumno recibirá un Carné Acreditativo de la formación firmado y sellado por la escuela, válido para demostrar los contenidos adquiridos.

Además el alumno recibirá una Certificación Universitaria Internacional de la Universidad Católica de Cuyo-DQ con un reconocimiento de 60 ECTS.



PARTE 1. MÁSTER EN PATENTES Y MARCAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DERECHO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

1. La propiedad intelectual
2. Ley de propiedad intelectual
 - La Ley de Servicios de Sociedad de la Información y de comercio electrónico
3. El registro de la propiedad intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

1. La originalidad y expresión de la idea
2. Los autores
3. Derechos morales
4. Derechos de explotación
5. Reproducción de las obras

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROPIEDAD INDUSTRIAL

1. Nociones generales de la propiedad industrial
 - Principales derechos de la propiedad industrial
2. Titularidad y autoría de las innovaciones
3. Tipos de protección según su naturaleza
 - Creaciones industriales
 - Signos distintivos
 - Figuras cercanas
4. Fundamentos jurídicos de la propiedad industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERECHO DE AUTOR

1. El derecho de autor
 - Marco legal
2. Derechos protegidos
 - Limitaciones de los derechos
3. Vigencia, propiedad, ejercicio y cesión del derecho de autor

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHO DE MARCAS

1. Concepto de marca
 - Tipos de marcas
 - La marca como estrategia
2. La Ley de Marcas
 - Real Decreto 687/2002, de 12 de julio, por el que se aprueba el Reglamento para la

ejecución de la Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas

3. Registro de la marca
4. Uso obligado de la marca
5. Adquisición del derecho sobre la marca
6. La marca comunitaria
7. La marca nacional e internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DERECHO DE PATENTES

1. Concepto de patente
 - Ley 24/2014, de 24 de julio, de Patentes
2. Fundamentos de las patentes
 - Fundamentos jurídicos
 - Fundamentos económicos
3. Solicitud del registro de las patentes
 - Derecho de prioridad como inicio de la protección
 - Contrato de licencia
4. Nulidad y caducidad de patentes
5. Patente Europea y nacional

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL

1. El derecho a la competencia y la competencia desleal
 - Modelos teóricos de competencia
2. Tipos y acciones de competencia desleal
 - Acciones de competencia desleal en publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Definición de redes sociales
 - Clasificación de las redes sociales
2. Aspectos legales en redes sociales
 - Protección de la Propiedad Intelectual
 - Protección de los datos de carácter personal
 - Protección de la privacidad, honor, intimidad y propia imagen
 - Protección de los consumidores y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

1. Conceptualización de la transferencia tecnológica
2. Mecanismos de transferencia tecnológica
3. Particularidades de la licencia
4. Especificaciones del contrato Know-How
5. Nuevas tendencias en transferencia tecnológica: Spin-Off y JointVentures

- Spin-Off
- Joint-ventures

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE LAS OBRAS DE ARTE

1. El arte y su falsificación
2. Evaluación del arte
3. Intermediarios del mercado del arte
 - Galerías de arte
 - Sala de subastas
4. Valoración de la obra de arte
 - Estimación del valor de la firma de un artista
 - Análisis de la obra

PARTE 2. MÁSTER EN DERECHOS DE AUTOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DERECHO Y FISCALIDAD DE LA EDICIÓN

1. Aspectos legales relativos al mercado editorial
2. Propiedad literaria y artística
3. Derechos y contratos de la edición
4. Fiscalidad de la edición
5. La propiedad intelectual: derechos de texto y derechos de imagen
6. Modalidad de cesión de derechos
7. Normativa sobre propiedad intelectual
8. Los registros de la propiedad intelectual, ISBN e ISSN
9. Tipos de IVA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS Y BASES PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS EDITORIALES

1. Contratos. Tipos. Partes del contrato
2. Elementos contractuales
3. Penalizaciones por incumplimiento
4. Bases legales de la contratación
5. Contratos tipo según el servicio editorial
6. Contratos y relaciones con colaboradores y empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BASES PARA LA CONTRATACIÓN DE ORIGINALES

1. Contratación de cesión de derechos de autor individuales
2. Contratación de cesión de derechos de autores colectivos
3. Agencias literarias

4. Agencias especializadas en bancos de imágenes, infografía y cartografía
5. Agencias especializadas en bancos de registros sonoros y en vídeos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NEGOCIACIÓN EN EL ÁMBITO EDITORIAL

1. Concepto de negociación y agentes implicados
2. Condiciones para una negociación efectiva
3. Estrategias para la negociación
4. Fases de la negociación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE IMÁGENES

1. Normativa de aplicación
2. Como registrar las imágenes propias
3. Derechos de reproducción y uso
4. Derechos de manipulación
5. Creative Commons

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DIFERENCIAS EN LA LEGISLACIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR ENTRE ÁREAS GEOGRÁFICAS (EUROPA/AMÉRICA)

1. Propiedad de la Obra
2. Derecho intelectual
3. Plazos de vigencia
4. Diferentes formas de pago de los Derechos Intelectuales