

# INENKA

BUSINESS SCHOOL

## MÁSTER EN PERIODISMO DEPORTIVO + MÁSTER EN MARKETING DEPORTIVO

CON CERTIFICACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL + RECONOCIMIENTO DE 48 ECTS Y  
PRÁCTICAS GARANTIZADAS

INB010

[www.escuelainenka.com](http://www.escuelainenka.com)



Certificación universitaria internacional



Escuela asociada a:



CECAP

a3en



## DESTINATARIOS

El **Máster en Periodismo Deportivo + Máster en Marketing Deportivo** se dirige a todas aquellas personas interesadas en ampliar sus conocimientos en el ámbito del tratamiento y promoción de informaciones, productos o marcas relacionadas con el mundo del deporte. A lo largo del máster, el alumno aprenderá a reconocer los géneros del periodismo deportivo y a diferenciar un texto periodístico de información de un texto periodístico interpretativo. Asimismo, el estudiante adquirirá conocimientos especializados en el uso del lenguaje periodístico deportivo y en referencia al código deontológico de los profesionales de la información. Finalmente, el alumno también se formará en la creación de páginas webs, periódicos digitales y blogs, aprendiendo conceptos técnicos como XML, lenguaje de programación o estándares Web. Además, el alumno se capacitará para crear y diseñar planes de marketing efectivos que logren cumplir con los objetivos de promoción y rentabilidad de una web, marca o producto relacionados con el mundo del deporte.



## MODALIDAD

Puedes elegir entre:

- **A DISTANCIA:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu domicilio el pack formativo que consta de los manuales de estudio y del cuaderno de ejercicios.
- **ON LINE:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu correo electrónico las claves de acceso a nuestro Campus Virtual donde encontrarás todo el material de estudio.

Ambas modalidades incluyen **PRÁCTICAS GARANTIZADAS** en empresas. Mediante este proceso se suman las habilidades prácticas a los conceptos teóricos adquiridos en el curso. Las prácticas serán presenciales, de 3 meses aproximadamente, en una empresa cercana al domicilio del alumno.



## DURACIÓN

La duración del curso es de 1200h, reconocidas con 48 ECTS.



## IMPORTE

Importe Original: ~~2880€~~

**Importe Actual: 1440€**



## CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el **“MÁSTER EN PERIODISMO DEPORTIVO + MÁSTER EN MARKETING DEPORTIVO”**, de INENKA BUSINESS SCHOOL, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP y AEEN, máximas instituciones españolas en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez de los contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

Junto al diploma, el alumno recibirá un Carné Acreditativo de la formación firmado y sellado por la escuela, válido para demostrar los contenidos adquiridos.

Además el alumno recibirá una Certificación Universitaria Internacional de la Universidad Católica de Cuyo-DQ con un reconocimiento de 48 ECTS.



### PARTE 1. MÁSTER EN PERIODISMO DEPORTIVO

#### MÓDULO 1. PERIODISMO DEPORTIVO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. La comunicación
2. Elementos de la comunicación
3. Tipos de comunicación
4. Función de los medios de comunicación
5. Teorías y modelos de la comunicación colectiva
  - Orígenes de la Mass Communication Research
  - Conductismo y funcionalismo
  - Conductismo
  - Funcionalismo
  - Teorías críticas: la Escuela de Frankfurt
  - Estructuralismo

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOLOGÍAS Y GÉNEROS DEL PERIODISMO

1. El periodismo
2. Tipificación del periodismo
  - Según la plataforma de difusión
  - Según la temática
  - Según el género de la noticia o hecho noticioso
3. Géneros del periodismo
  - Género informativo
  - La noticia
  - El reportaje
  - La entrevista
  - Género de opinión
  - El editorial
  - El artículo de opinión
  - Las columnas de opinión
  - La crítica
  - Las cartas al director
  - Género híbrido o mixto
  - La crónica
  - El reportaje interpretativo
  - La entrevista interpretativa

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROFESIÓN PERIODÍSTICA

1. Figura del periodista
2. Lenguaje periodístico

3. Principios y ética del periodismo
  - Principios básicos
  - Ética periodística
4. El código deontológico
  - Regulación del periodismo por autonomías
  - Libros o manuales de estilo

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PERIODISMO DEPORTIVO

1. Concepto del periodismo deportivo
2. Nacimiento del periodismo deportivo
  - Del deporte a la prensa y de la prensa al deporte
3. Asociaciones de periodistas deportivos
4. Periodista deportivo
5. Lenguaje periodístico deportivo
6. Actividad física

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISCIPLINAS DEPORTIVAS INDIVIDUALES

1. Natación
  - Modalidades
  - Modos de carrera
  - Terminología específica
  - Descalificaciones
2. Atletismo
  - Carrera
  - Marcha
  - Salto
  - Lanzamientos
3. Ciclismo
  - En pista
  - En carretera
  - De montaña
4. Gimnasia rítmica y artística
  - Categoría femenina
  - Categoría masculina
5. Golf
6. Judo
7. Tenis
  - Terminología específica
8. Bádminton
  - Terminología específica

##### UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISCIPLINAS DEPORTIVAS COLECTIVAS

1. Fútbol
  - Posiciones
  - Terminología específica
2. Baloncesto
  - Posiciones
3. Balonmano

4. Voleibol
5. Rugby
  - Reglamentos y tiempos
  - Puntuaciones
6. Waterpolo
  - Infracciones
7. Hockey
  - Hockey sobre patines
  - Sanciones
  - Hockey hierba
  - Hockey sala
  - Hockey hielo

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. DEPORTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Medios de comunicación y deporte
2. Prensa escrita
  - Evolución de la prensa escrita
  - Primeras publicaciones de la prensa deportiva
  - El periodismo deportivo a través de la prensa
3. Radio
  - El periodismo deportivo en la radio
  - El carrusel deportivo
  - Retransmisiones deportivas
4. Televisión
  - El periodismo deportivo en televisión
  - Informativo
  - Programas de entretenimiento e información
5. Internet
  - El periodismo deportivo en Internet

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. PERIODISMO DIGITAL

1. Periodismo deportivo en la era digital
  - *Eyetracking* o lectura hipertextual
2. Nuevas competencias en el periodismo
  - Fuentes del ciberperiodismo
  - Fiabilidad y validación de las fuentes
  - Léxico del ciberperiodismo
3. Nueva figura del periodista
4. Contenido para nuevas plataformas
5. Nueva ética en Internet

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. PERIODISMO Y REDES SOCIALES

1. Periodismo y web 2.0
2. Periodismo 3.0
3. Redes sociales como un nuevo canal de comunicación

4. Ventajas y desventajas de las redes sociales
5. Facebook
6. Twitter
7. Instagram
8. Youtube
9. Periodismo ciudadano
10. Consejos para periodistas en las redes sociales
11. Herramientas para el uso de las RR.SS
12. Información deportiva en RR.SS
13. Apps móviles útiles para el periodismo digital

## SOLUCIONARIO

## BIBLIOGRAFÍA

## PARTE 2. MÁSTER EN MARKETING DEPORTIVO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DEPORTIVO

1. El mercado deportivo
2. Investigación de mercado
3. Política de mercado
4. El producto deportivo
5. El consumidor deportivo

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING EN INSTALACIONES DEPORTIVAS

1. Función del marketing en la empresa
2. La dirección de marketing de empresas deportivas
3. El director de marketing como estrategia
4. Objetivos de la gerencia

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE MARKETING

1. Plan de marketing: concepto, utilidad y horizonte temporal
2. El diseño del plan de marketing: principales etapas
3. La ejecución y control del plan de marketing Tipos de control
4. Desarrollo del plan de marketing

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVENTO DEPORTIVO

1. Deporte y Protocolo
2. Esquema general de la organización y gestión de un evento deportivo
3. Estrategia de marketing
4. Elaboración de presupuestos
5. Creación del comité de dirección y coordinación

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEPORTIVA**

1. Planificación estratégica
2. Fases de la planificación estratégica
3. Planificación deportiva
4. Tipos de planificaciones
5. Proceso planificador
6. La gestión deportiva
7. Punto de encuentro entre oferta y demanda
8. El proyecto deportivo
9. Dirección de proyectos deportivos

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. PATROCINIO EVENTOS DEPORTIVOS**

1. Introducción
2. El patrocinio deportivo en España
3. Las posibilidades publicitarias de los eventos deportivos
4. La preparación de una oferta de patrocinio
5. Intereses y exigencias de los patrocinadores

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. E-SPORTS**

1. Ideas de negocio
2. El negocio de los e-Sports
3. Contribución a algunos negocios
4. Posibilidades del mercado de los e-Sports

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. SOCIAL MEDIA & E-SPORTS**

1. E-Sports y Social Gaming
2. El producto digital: eSports
3. Segmentación Gamers
4. El Éxito de Twitch

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. PATROCINIO EN E-SPORTS**

1. Introducción al Patrocinio Deportivo
2. Fases del Patrocinio Deportivo
3. Regulación del Patrocinio en E-Sports
4. Patrocinio E- Sports
5. Tipos de Patrocinios en eSports

## **UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD EN E-SPORTS**

1. La Rentabilidad Publicitaria en e-Sports
2. Advergaming: nuevo formato publicitario
3. El Branded Content en eSports
4. El Storytelling
5. Los eSports como Estrategia Comunicativa

## 6. Otros Formatos publicitarios