

INENKA

BUSINESS SCHOOL

MÁSTER EN DECORACIÓN DE TIENDAS

CON CERTIFICACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL + RECONOCIMIENTO DE 48 ECTS Y PRÁCTICAS GARANTIZADAS

INB016

www.escuelainenka.com



Certificación universitaria internacional:



Escuela asociada a:



Reconocimiento de calidad:





DESTINATARIOS

El **Máster en Decoración de Tiendas** se dirige a todas aquellas personas que quieran especializarse en la decoración de establecimientos. Al iniciar la formación, el alumno estudiará los elementos fundamentales de la decoración y el diseño, como el color, la iluminación y el espacio. Una vez adquiridos estos conocimientos, el estudiante aprenderá a planificar la idea decorativa, diseñarla, implementarla y ejecutarla. La formación también proporcionará al alumno nociones sobre la presentación del producto y el Visual Merchandising. El mobiliario, la organización de los locales comerciales y la atmósfera que deben adoptar este tipo de espacios, serán temas que se tratarán a lo largo de la formación. Además, también se tratará la elección de los materiales de decoración y otros elementos como el papel pintado o los elementos decorativos. Por otro lado, el estudiante también se especializará en la preparación de presentaciones visuales y en el montaje de stands, así como en la publicidad en tiendas, tanto en interiores como en exteriores, como por ejemplo, en fachadas o escaparates.



MODALIDAD

Puedes elegir entre:

- **A DISTANCIA:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu domicilio el pack formativo que consta de los manuales de estudio y del cuaderno de ejercicios.
- **ON LINE:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu correo electrónico las claves de acceso a nuestro Campus Virtual donde encontrarás todo el material de estudio.

Ambas modalidades incluyen **PRÁCTICAS GARANTIZADAS** en empresas. Mediante este proceso se suman las habilidades prácticas a los conceptos teóricos adquiridos en el curso. Las prácticas serán presenciales, de 3 meses aproximadamente, en una empresa cercana al domicilio del alumno.



DURACIÓN

La duración del curso es de 1200h, reconocidas con 48 ECTS.



IMPORTE

Importe Original: 2880€

Importe Actual: 1440€



CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “MÁSTER EN DECORACIÓN DE TIENDAS”, de INENKA BUSINESS SCHOOL, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP y AEEN, máximas instituciones españolas en formación y de calidad.

INENKA BUSINESS SCHOOL desde noviembre de 2016, y siguiendo su apuesta por la calidad, ha sido reconocida con el sello ICEEX de la excelencia y la calidad de la formación.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez de los contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

Junto al diploma, el alumno recibirá un Carné Acreditativo de la formación firmado y sellado por la escuela, válido para demostrar los contenidos adquiridos.

Además el alumno recibirá una Certificación Universitaria Internacional de la Universidad Católica de Cuyo-DQ con un reconocimiento de 48 ECTS.



CONTENIDO FORMATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN: PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y DECORACIÓN

1. Breve historia del diseño.
2. ¿Qué es el diseño y la decoración?
3. Planificación de la idea decorativa.
4. Diseño del proyecto de interiores.
5. Ejecución del proyecto decorativo.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DECORACIÓN

1. Nociones sobre el diseño y decoración.
2. El color.
3. La iluminación.
4. El espacio.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

1. El Visual Merchandising.
2. Reglas básicas de Visual Merchandising.
3. Las imágenes.
4. El color.
5. Criterios de distribución y presentación del proyecto.
6. Colocación del mobiliario.
7. Presentaciones por temporadas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MOBILIARIO Y ELEMENTOS

1. Introducción.
2. Tipos de mobiliario.
3. Utería. Rotación de la mercadería.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES

1. Introducción.
2. La distribución.
3. Recorrido del cliente.
4. Proporciones del espacio.
5. Organizaciones de espacios.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ATMÓSFERA EN LOS ESPACIOS DE VENTA

1. Introducción.
2. Efectos visuales.
3. Marketing sensorial.
4. Estilos decorativos.

5. Clasificación del espacio.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL

1. Introducción.
2. La composición.
3. El peso visual.
4. Formas de iluminación.
5. Sombras y colores.
6. Decoración.
7. Presentación en escaparates.
8. Organización de los elementos en el escaparate.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MONTAJE DE STAND

1. Montaje de stand.
2. Diseño y distribución del espacio.
3. Presentación del producto.
4. Publicidad, soportes publicitarios.
5. Clasificación del stand.
6. Factores para planificar la asistencia en la feria.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBLICIDAD EN INTERIORES Y EXTERIORES

1. Introducción.
2. Fachadas, escaparates y entradas.
3. Publicidad exterior.
4. El logotipo.
5. Carteles.
6. Publicidad en el interior.
7. Las etiquetas de precios.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ELECCIÓN DE MATERIALES ADECUADOS

1. Introducción.
2. Materiales en el diseño del local.
3. Materiales de decoración: piedra.
4. Materiales de decoración: madera.
5. Materiales de decoración: vidrios.
6. Materiales de decoración: metal.
7. Materiales de decoración: sintéticos, plásticos.
8. Materiales de decoración: hormigón y yeso.
9. Materiales para la presentación visual.
10. Materiales a utilizar en el escaparate.
11. Revestimiento de papel pintado.
12. Materiales decorativos de ambientación.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPOSICIÓN DEL PROYECTO TÉCNICO

1. Planteamiento del proyecto.

2. Fases de la planificación.
3. Esquema de la planificación del proyecto.
4. Realización del proyecto.
5. Datos técnicos para locales comerciales.
6. Datos técnicos: paredes y techos.
7. Prestaciones técnicas: mobiliario e iluminación.
8. Datos técnicos: aire acondicionado.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE TIENDAS

1. Introducción.
2. Los nuevos comercios.
3. Tipos de negocios.
4. Diferencia entre negocios y mercados especiales.
5. Los nuevos conceptos por sectores.
6. Tiendas con estilo.